

Kongresszentrum Kanaren

## 30 große Tagungen jedes Jahr

Teneriffa setzt ebenso wie die anderen Kanarischen Inseln verstärkt auf die Vermarktung seiner Kongresszentren. Ab 2010 sollen nicht nur wie bisher eine Handvoll nationaler und internationaler Kongresse auf den Kanaren abgehalten werden – das ehrgeizige Ziel der Inseln ist es, jedes Jahr bis zu 30 große Tagungen vor Ort zu veranstalten.

Ende November trafen sich 350 Unternehmer, Verantwortliche von Event-Agenturen und verschiedenen Verbänden im Magma Arte & Congressos im Süden Teneriffas, wo die Initiative „Tenerife, destino de eventos“ (Teneriffa, Austragungsort von Veranstaltungen) vorgestellt wurde. Von den Kongressen, die künftig auf der Insel ausgetragen werden sollen, erhofft man sich einen finanziellen Aufschwung für die Wirtschaft. Kongress-Besucher würden vier bis fünf Mal mehr Geld hier lassen als der durchschnittliche Teneriffaurlauber, so der Direktor des Tenerife Convention Bureau (TCB), Diego Fernández. Nicht nur das Image der Insel würde sich durch mehr Kongresse aufbessern lassen, so der Tenor der Veranstaltung, auch Gastronomie, Transport und viele andere Branchen würden von dem Anstieg an Kongressbesuchern profitieren.

Teneriffa wurde als die Insel mit der am besten geeigneten Infrastruktur hervorgehoben – sowohl was die Zahl und Qualität der Kongresszentren als auch die notwendigen Übernachtungsmöglichkeiten betreffe. Pablo Gutiérrez, Direktor des Magma Kongresszentrums, unterstrich dabei die Bedeutung des Südens, wo 70 bis 75 Prozent aller Kongresse und Veranstaltungen abgehalten würden. Nach Teneriffa sollen auch die Möglichkeiten diesbezüglich auf Gran Canaria und im Anschluss die auf Lanzarote in Erwägung gezogen werden.



Das Magma Arte y Congressos bietet optimale Rahmenbedingungen für große Kongresse

## Vorsicht Fettnapf

# Rita Martíns Peinlichkeiten nehmen kein Ende

Die kanarische Tourismusministerin Rita Martín sorgt weiterhin für Schlagzeilen in der spanischen Presse. Nur wenige Tage nach ihrer Rückkehr von der Tourismusmesse World Travel Market in London fand die Ministerin ihr Bild in einem der meistverkauften Wochenjournale Spaniens wieder. Das Magazin *Interviú*, bekannt für seinen Enthüllungsjournalismus und die Aufdeckung privater Skandalgeschichten von Prominenten, berichtete über ein luxuriöses Abendessen, zu dem Martín die Mitglieder ihres Teams und zehn Journalisten einlud.

Nach Angaben des Magazins kostete das üppige Mahl in einem der besten Restaurants Londons die kanarische Staatskasse satte 2.200 Euro. Eine kanarische Tageszeitung griff die Meldung auf und attackierte die Ministerin öffentlich wegen ihres verschwenderischen Umgangs mit Staatsgeldern. Am nächsten Tag enthüllte dasselbe Magazin den Auftritt einer wütenden Ministerin in besagtem Restaurant im Londoner Stadtteil Mayfair, wo sie nachfragte, wie die Rechnung den Weg zum Magazin finden konnte.

Das Restaurant Cipriani's ist bekannt für seine hohen Preise; die meisten Vorspeisen kosten dort rund 25 Euro



Tourismusministerin Rita Martín erregt weiterhin Aufsehen

und die Hauptspeisen ab 35 Euro.

Die Enthüllungen um den Skandal veranlassten die sozialistische Partei PSOE dazu, von Martín eine detaillierte Kostenaufstellung ihres Aufenthalts in London zu verlangen. Parteisprecherin Olivia Estévez argwöhnt sogar, Martín habe „mehr Fachkenntnis über das Einkaufen in Harrods als

über die aktuellen Probleme der kanarischen Tourismusindustrie“.

Die Ministerin wurde im Anschluss an die Londoner Tourismusmesse zudem wegen der überhöhten Kosten und des schlechten Designs des Messestands der Kanaren scharf kritisiert. Doch damit nicht genug. Um ihren Imageschaden in der Öffentlichkeit noch

zu verschärfen, leistete sich die Ministerin noch einen weiteren Fauxpas: Im englischen Pressedossier zur neuen Kampagne des Tourismusministeriums „The Three Stadiums of Happiness“ (Die drei Stadien von Glück) befanden sich irrtümlicherweise deutsche Pressetexte, die anschließend an sämtliche Medien in London verteilt wurden.

TVT, St. Agencia Exclusiva de Zurich, España SA - N° C0530838657193



# ZURICH

**Wir garantieren Ihnen:  
die günstigste Prämie,  
die besten Leistungen und  
einen freundlichen Service**



Renata Simunic - Ihre Kundenberaterin in Fañabe

**WEIL SIE UNS WICHTIG SIND!**

info@versicherungsteam.net



Oficina Los Cristianos  
C/ H. Pedro Bethencourt, 13  
Edificio Kanal, Local B  
(bei der offiziellen Sprachschule)

**922 713 428**  
www.versicherungsteam.net

Madroñal de Fañabe  
Residencial Naranjal L-2  
38660 Playa de las Americas  
T.922 713 428 F. 902 001 058